

Designação do projeto: Netopolis - Internacionalização
Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-002210

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: NETOPOLIS - SOCIEDADE DE REPRESENTAÇÕES, LDA.

Data de aprovação: 10-08-2015

Data de início: 01-10-2015
Data de conclusão: 30-09-2017

Custo total elegível: 192.540,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 77.283,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto/objetivos:

A Netopolis pretende criar soluções inovadoras, não só no mercado português como a nível internacional. Com o crescimento da área do marketing digital, surgiram muitas oportunidades de desenvolvimento de software para marketeers, chamadas de Marketing Automation.

A Netopolis pretende preencher uma lacuna no mercado, procurando ser um centro de competências a nível global. O plano de investimento tem como fim então a aplicação de novos modelos empresariais, capacitando a empresa para a sua internacionalização.

Resultados esperados do projeto:

Os principais resultados passam por ter volume de negócios internacional no pós-projeto, manter um bom nível de autonomia financeira para a sua atividade, marcar presença em alguns dos principais mercados europeus, aumentar as competências internas através da contratação de recursos humanos qualificados e aumentar a capacidade instalada ao nível de comercialização e de marketing. O plano de internacionalização da Netopolis passa pela implementação de um conjunto de iniciativas de investimento com vista a promover a criação de condições para a sua exportação e de modo a atingir o desenvolvimento e aplicação de um novo modelo empresarial e de processos de qualificação para a internacionalização, inexistente até aqui nos processos internos da empresa, valorizando-se neste sentido primordialmente os fatores imateriais da competitividade, neste caso ao nível da qualificação da internacionalização.

 